

Unternehmer freuen sich über eine Million Umsatz

Bergedorf (stri). Das Konzept ist einfach und scheint erfolgreich zu sein: Gut ein Jahr nach der Gründung der Bergedorfer Unternehmergruppe „Salix“, die zum weltweiten Unternehmer-Netzwerk BNI (Business Network International) gehört, konnte die Rekordmarke von einer Million Euro Umsatz erreicht werden – allein durch Mund-zu-Mund-Propaganda. Und das geht so: Die inzwischen 30 Mitglieder der Gruppe sind Frühaufsteher. Jeden Mittwochmorgen treffen sie sich um 7 Uhr im TSG Sportforum, um Geschäftsempfehlungen auszutauschen. Da ist etwa der Bauunternehmer, der Handwerker sucht – und zugleich ins Gespräch mit der Maklerin kommt.

„Wenn durch diese Kontakte Aufträge zustande kommen, verläuft natürlich alles

ohne Provision“, versichert Marketing-Expertin Nicole Fischer und erklärt eine Grundregel im Marketing: „Empfehlungen von Geschäftspartnern führen siebenmal schneller zum Umsatz als eigene Kaltakquise. Tatsächlich wird aus 80 Prozent aller Empfehlungen ein Auftrag.“

Zehn weitere Bergedorfer können sich bei „Salix“ bewerben, denn die Gruppe will sich nun vergrößern. Gesucht werden Dienstleister aus dem Gesundheits- und Personalbereich, zudem wäre eine Floristin gefragt, ein Weinhändler oder jemand aus dem modebewussten Einzelhandel. Nicht zuletzt sind Handwerker aus den Bereichen Heizung und Sanitär willkommen. Wer Interesse hat, kann sich beim Gruppenchef Jürgen Rode unter www.bni-hamburg.com melden.