

Gemeinsam für einen guten Zweck - Blumengesteck beim „BNI19“ in Hamburg versteigert

Datum: 18.08.2009 07:22

Kategorie: Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: Business Network International

PR-Agentur: Textbüro - Stephan Rau



Steffen Gill (vertrat das Kinderhilfsprojekt „Coole Streicher“), Tim Komischke (Direktor des BNI-Hamburg), Harald Lais (Direktor des BNI-Deutschland) und Aurelia Boretzki (Floristin und Stifterin des Blumengestecks)

Hamburg. Stolze 1000,51 Euro. Soviel war den Gästen das Blumengesteck wert, das während der Veranstaltung „BNI19“ vom Business Network International versteigert wurde. Im Gebäude des Deutschen Rings in der Nähe des Michel hatten sich am 22. Juli 121 Hamburger Unternehmerinnen und Unternehmern versammelt, um gemeinsam zu netzwerken und Geschäftskontakte zu knüpfen. In Mini-Workshops gaben Xing-Ambassador Joachim Rumohr, der Hamburger Geschäftsführer des Referral Institute, Thilo Maria Pfefferkorn, und der Deutschland-Direktor des BNI, Harald Lais, ihr Know-how zum Thema „effektives Netzwerken“ an die Gäste weiter.

Im Rahmen der Veranstaltung kam auch das Blumengesteck unter den Hammer. Für einen guten Zweck: Das Geld ging an das Kinderhilfsprojekt die „Coolen Streicher“. Initiiert von Gesa Riedel setzt sich dieses Projekt für Kinder ein, die in sozial schwachen Familien aufwachsen. Ihnen sollen eine musikalische Ausbildung und Instrumente finanziert werden.

Für 500,- Euro ersteigerte Harald Lais das Gesteck in der ersten Runde. Da er mit dem Flugzeug angereist war und das Gesteck nicht mitnehmen konnte, gab er - einer spontanen Idee folgend - den Preis für eine zweite Runde frei. In einer Gemeinschaftsaktion sammelten Unternehmer zusammen mit ihren Visitenkarten Spendengelder. Aus den Karten wurde dann der Gewinner ermittelt. „Mit dieser Aktion wollte ich zeigen, was wir gemeinsam alles erreichen können“, sagte Lais zu seiner Idee.

Gestiftet wurde das Blumengesteck von Aurelia Boretzki. Boretzki ist BNI-Mitglied und freiberufliche Floristin. Auf einem Gestell aus Knöterich-Stangen kombinierte sie Lilien, Jungfer im Grünen, Gerbera und Prärieenzian zu einem einmaligen Arrangement. „Dass es für so einen hohen Preis weggeht, macht mich natürlich stolz“, lächelte die junge Floristin. „Und glücklich bin ich darüber, dass das Geld Kindern hilft. Schließlich habe ich selbst eine Tochter.“

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Business Network International

BNI Executive Director Perdita Habeck
Halstenbeker Weg 10
22523 Hamburg
Tel: +49 (0)40 97 07 15 79
Fax: +49 (0)40 97 07 15 81
habeck(at)BNI-Hamburg.com
www.bni-hamburg-netzwerk.de

BNI wurde 1985 gegründet und ist heute mit Abstand das größte und erfolgreichste Unternehmernetzwerk für Empfehlungsmarketing weltweit. In 40 Ländern sind inzwischen rund 112.000 Geschäftsleute in 5.291 Chapters organisiert, die allein 2008 über 5,6 Millionen qualifizierte Geschäftsempfehlungen ausgetauscht haben. Dadurch konnten für die Mitglieder Ersumsätze von über 1,8 Milliarden Euro erreicht werden! Die hochgerechneten Folgeumsätze werden noch einmal auf über 3 Milliarden Euro zusätzlich beziffert.