

Bergedorfer Unternehmer-Treff

Bergedorf (stri). Früher gab es in jedem Dorf einen Schuster, eine Wäscherei und einen Dachdecker – da war klar, wer welchen Auftrag bekam. Heute ist das anders: „Man will schon Vertrauen in die Qualität der Arbeit haben und hofft auf eine gute Empfehlung“, sagt Nicole Fischer. Die Marketing-Fachfrau sitzt derzeit der Bergedorfer „Salix“-Gruppe vor, einem Unternehmer-Zusammenschluss, der sich im April 2009 gründete. Sie sind ein elitäres Grüppchen, und so soll es auch bleiben: Mehr als 40

Bergedorfer Unternehmer sollen sich nicht bei BNI (Business Network International) zusammenfinden, um sich gegenseitig Aufträge zuschachern zu können – natürlich ohne Provisionen.

„Wer gibt, gewinnt“, lautet die Maxime: „Es geht uns ums Geld, also um Umsatz und Wirtschaftskraft“, sagt Fischer und fügt stolz hinzu: „Bislang haben wir schon eine halbe Million Euro an Umsatz erwirtschaftet.“ Das kam etwa so: Der Tischler weiß von einem Kunden, der ein Haus

sucht, und sagt dies der Maklerin weiter.

Jeden Mittwoch um 7 Uhr treffen sich die Networker zum Frühstück im TSG-Sportforum am Billwerder Billdeich. Bislang sind 32 Mitglieder dabei, acht dürfen also noch dazukommen. Extra dafür öffnet sich die Gruppe: Am Donnerstag, 4. Februar, kommen die Geschäftsleute um 19 Uhr mit Gästen zusammen. Wer dabei sein will, zahlt 15 Euro Eintritt und muss sich bewerben, per Mail an nicole.fischer@marketingteufel.com.